WizardWeb

55
van de 100

Hoe vindbaar is Loodgietersbedrijf De Waal in Molenveld?

Vindbaarheidsrapport voor dewaal-loodgieters.example

Let op	Voorbeeldrapport met fictieve gegevens
Zoekgebied	Molenveld en omgeving
Opgesteld door	WizardWeb, wizardweb.nl

In het kort

Uw website werkt, maar wie in Molenveld een loodgieter zoekt, ziet u pas halverwege de lijst. Concurrenten met meer reviews staan boven u. Met een paar gerichte stappen kunt u binnen enkele maanden een stuk hoger komen.

55/100

Deze score telt vijf onderdelen op. Het zwaarst weegt of klanten uit de buurt u vinden, want voor een loodgieter komen daar bijna alle opdrachten vandaan.

28	63	50	76	70
Gevonden in de buurt	Bedrijfsprofiel en reviews	Genoemd door ChatGPT	Techniek en snelheid	Teksten en pagina's

Wat we zagen

Plek 5 in Google Maps. Bij "loodgieter Molenveld" staan vier bedrijven boven u. Het kaartje bovenaan Google toont alleen de eerste drie.

Weinig reviews. U heeft 12 reviews met een mooie score van 4,9. De drie bedrijven bovenaan hebben er 38 tot 64.

Spoed is een kans. Op "loodgieter spoed" wordt veel gezocht, maar u heeft er geen eigen pagina voor.

ChatGPT kent u al. Bij één van de twee vragen noemt ChatGPT uw bedrijf. Dat is een goede basis.

Wie ziet een klant in Google Maps?

Wie in Molenveld zoekt op "loodgieter Molenveld", ziet deze bedrijven in Google Maps. De eerste drie staan ook bovenaan in de gewone Google-resultaten, in het kaartje. Daar komen de meeste telefoontjes vandaan.

Plek	Bedrijf	Score	Reviews
1	Installatiebedrijf Klaassen	4,8	64
2	Loodgieter Snel en Zonen	4,6	41
3	Van Rooij Installatietechniek	4,9	38
4	Molenveld Lekkageservice	4,3	22
5	**Loodgietersbedrijf De Waal**	**4,9**	**12**
6	Bakker Sanitair	4,7	9
7	Hendriks Installatie	5,0	6
8	Jansen Riool en Afvoer	4,1	15

Wat valt op

Uw score is een van de hoogste in de lijst, maar het aantal reviews is laag. Google weegt beide. De drie bedrijven bovenaan hebben daarnaast allemaal minstens 20 foto's in hun profiel; u heeft er 6.

Het verschil met plek 3 is niet groot. Met 25 tot 30 reviews en meer foto's komt u in de buurt van het kaartje.

Bron: live Google Maps vanuit Molenveld. Fictieve gegevens. Balklengte naar aantal reviews.

Per zoekterm bekeken

We hebben vier zoektermen gecontroleerd zoals een klant ze intypt. Het aantal zoekopdrachten is het gemiddelde per maand.

Zoekterm	Per maand	Plek in Maps	Plek in Google
loodgieter Molenveld	390	5	niet in top 20
lekkage Molenveld	140	9	14
cv-ketel onderhoud Molenveld	90	niet in top 20	niet in top 20
loodgieter spoed Molenveld	70	12	niet in top 20

Waar in de omgeving bent u zichtbaar?

We hebben "loodgieter Molenveld" gezocht vanaf negen plekken rond uw adres, telkens 2 km uit elkaar. In elk vak staat uw plek in Google Maps.



Dicht bij uw adres staat u in het kaartje. Hoe verder weg, hoe lager u komt; aan de oostkant en in het zuiden valt u buiten de eerste 20. Juist daar wonen veel klanten van een loodgieter die aan huis komt. Een volledig werkgebied in uw profiel en een pagina per wijk helpen hier.

Bron: live Google Maps en Google. Fictieve gegevens.

U naast de buren

De vijf bedrijven die het vaakst bovenaan staan, naast uw bedrijf. "Sites die linken" is het aantal andere websites dat naar de site verwijst. Google ziet dat als een aanbeveling.

Bedrijf	Score	Reviews	Foto's	Sites die linken	In ChatGPT
Loodgietersbedrijf De Waal	4,9	12	6	9	**ja**
Installatiebedrijf Klaassen	4,8	64	48	57	**ja**
Loodgieter Snel en Zonen	4,6	41	23	18	**ja**
Van Rooij Installatietechniek	4,9	38	31	26	**nee**
Molenveld Lekkageservice	4,3	22	12	7	**nee**
Bakker Sanitair	4,7	9	14	11	**nee**

Wat de koplopers anders doen

Ze vragen elke klant om een review. Klaassen heeft er 64, en de meeste zijn van het afgelopen jaar. Recente reviews tellen zwaarder dan oude.

Ze laten hun werk zien. Foto's van een nieuwe badkamer of een opgeloste lekkage maken vertrouwen en Google toont ze direct in de zoekresultaten.

Andere sites verwijzen naar ze. Klaassen staat bij de woningbouwvereniging, de lokale ondernemersvereniging en twee bouwbedrijven op de site. Naar uw site verwijzen 9 sites.

Bron: Google Maps, linkdatabase en ChatGPT. Fictieve gegevens.

Uw Google Bedrijfsprofiel

Uw bedrijfsprofiel is het belangrijkste dat u hebt om in de buurt gevonden te worden. Het is de bron voor Google Maps, het kaartje boven de zoekresultaten en ook voor ChatGPT.

Onderdeel	Stand nu	Wat goed is
Profiel geclaimd	**ja**	U beheert het profiel zelf.
Reviews	**12, score 4,9**	25 of meer om met de top mee te doen, steeds aangevuld.
Foto's	**6**	Minstens 20 eigen foto's van uw werk.
Hoofdcategorie	Loodgieter	Past. Voeg "Installatiebedrijf" en "Verwarmingsmonteur" toe als extra categorie.
Openingstijden	**ingevuld**	Vermeld ook dat u voor spoed bereikbaar bent.
Werkgebied	**alleen Molenveld**	Voeg de omliggende dorpen toe waar u ook werkt.
Berichten	**geen**	Eén bericht per maand, bijvoorbeeld een klus of een tip.

Waarom reviews zo zwaar wegen

Google toont in Maps bedrijven waarvan het denkt dat ze goed, dichtbij en bekend zijn. Reviews tellen voor dat laatste het zwaarst: hoeveel, hoe recent en wat erin staat. Een klant die schrijft dat u "snel een lekkage in Molenveld oploste", helpt u ook bij die zoekterm.

De eenvoudigste aanpak: stuur iedere klant na de klus een kort berichtje met de directe link naar uw reviewpagina.

Bron: Google Bedrijfsprofiel. Fictieve gegevens.

Wat zegt ChatGPT over u?

Steeds meer mensen vragen ChatGPT om een aanrader in plaats van zelf te zoeken. We hebben ChatGPT twee vragen gesteld zoals een klant dat zou doen.

"Welke loodgieter in Molenveld raad je aan?"

ChatGPT noemt Installatiebedrijf Klaassen, Loodgieter Snel en Zonen en Loodgietersbedrijf De Waal. Bij uw bedrijf noemt het de hoge reviewscore. Het verwijst naar de bedrijfsprofielen in Google.

"Ik heb een lekkage in Molenveld. Wie kan vandaag nog komen?"

Hier noemt ChatGPT Klaassen en Molenveld Lekkageservice, omdat die op hun website spoedservice noemen. Uw bedrijf wordt bij deze vraag niet genoemd.

Hoe komt u vaker in dat antwoord?

ChatGPT leunt op wat het over u kan lezen: uw bedrijfsprofiel, reviews en uw website. Staat er nergens dat u voor spoed komt, dan kan ChatGPT dat ook niet zeggen. Een duidelijke spoedpagina en het woord "spoed" in uw profiel helpen.

Een garantie dat ChatGPT u noemt bestaat niet; de antwoorden verschillen ook per keer.

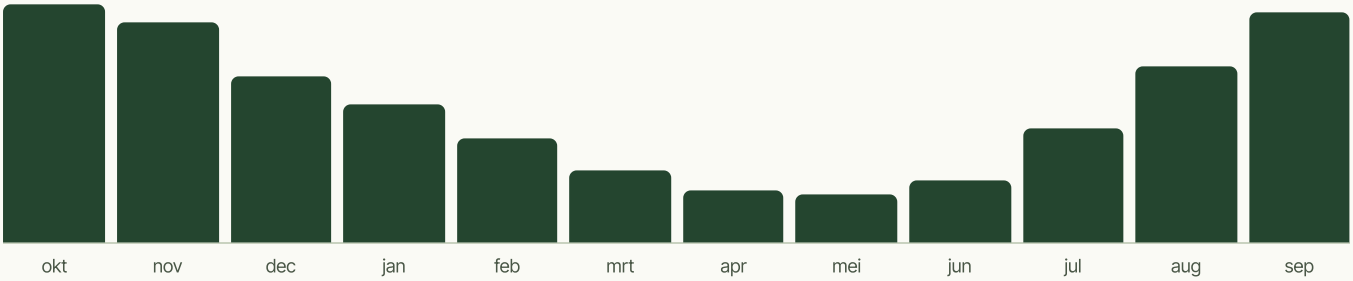
Bron: ChatGPT met zoekfunctie. Fictieve gegevens.

Waar wordt naar gezocht?

Hoe vaak mensen per maand op deze woorden zoeken. Zoektermen met een plaatsnaam zijn kleiner, maar bijna iedereen die ze gebruikt wil echt iemand laten komen.

Zoekwoord	Per maand	Kans voor u
loodgieter Molenveld	390	Uw belangrijkste term. Hier wilt u in het kaartje staan.
lekkage Molenveld	140	Goed haalbaar met een eigen pagina over lekkages.
cv-ketel onderhoud Molenveld	90	U doet dit wel, maar het staat nergens op uw site.
loodgieter spoed Molenveld	70	Weinig concurrentie, en klanten bellen meteen.

Het seizoen voor "cv-ketel onderhoud"



In het najaar wordt vier keer zo vaak gezocht als in de zomer. Een pagina over ketelonderhoud die in augustus online staat, is op tijd voor de drukste maanden.

Bron: zoekvolume Google Ads. Fictieve gegevens.

Techniek en snelheid

Google meet hoe snel en hoe goed bruikbaar een pagina op een gemiddelde mobiele telefoon is. Uw site doet het redelijk, met één duidelijk verbeterpunt: de snelheid.

64	88	92	100
Snelheid	Toegankelijkheid	Goede gewoonten	Basis voor Google

Controle	Uitkomst	Wat het betekent
Grootste beeld zichtbaar	**4,6 seconden**	De grote foto bovenaan verschijnt laat. Onder 2,5 seconden is goed.
Eerste tekst zichtbaar	**1,4 seconden**	Snel genoeg.
Verspringen tijdens laden	**0,02**	Bijna niets springt weg.
Paginagewicht	**3.400 kB**	Zwaar. De foto's kunnen veel kleiner.
Afbeeldingen zonder omschrijving	**op 3 pagina's**	Google en schermlezers weten niet wat erop staat.
robots.txt en sitemap	**aanwezig**	Google kan alle pagina's vinden.
Beveiligde verbinding	**ja**	De site draait op https.

Bron: Google Lighthouse, mobiel. Fictieve gegevens.

Teksten en pagina's

De belangrijkste pagina's zijn goed opgezet. De kansen zitten in een plaatsnaam in de titel, meer tekst en een pagina per dienst.

Pagina	Titel in Google	Woorden	Bevinding
Home	Loodgietersbedrijf De Waal	240	De titel noemt geen dienst en geen plaats. Weinig tekst.
Diensten	Diensten | De Waal	410	Alle diensten op één pagina; spoed en ketelonderhoud krijgen maar één zin.
Over ons	Over ons | De Waal	320	Goed. Een foto van het team zou helpen.
Contact	Contact | De Waal	110	Kort, maar voor een contactpagina prima.

Wat ontbreekt

Een pagina per belangrijke dienst. Een eigen pagina voor spoed, lekkages en ketelonderhoud geeft Google per zoekterm een duidelijk antwoord.

De plaatsnaam in de titel. "Loodgieter in Molenveld | De Waal" zegt Google en de zoeker meteen wat u doet en waar.

Reviews op de site. Een paar korte citaten van klanten, met een link naar uw Google-reviews.

Bron: paginacontrole. Fictieve gegevens.

Uw tien belangrijkste stappen

Op volgorde van wat het meeste oplevert. De eerste vier kosten alleen tijd en kunt u deze maand al doen.

1	**Vraag elke klant om een Google-review** Stuur na iedere klus de directe reviewlink. Doel: 30 reviews binnen een half jaar.	Zelf te doen
2	**Zet 20 foto's van uw werk in uw profiel** Voor en na, met de wijk erbij. Vul elke maand aan.	Zelf te doen
3	**Breid uw werkgebied in het profiel uit** Voeg de omliggende dorpen toe waar u ook komt.	Zelf te doen
4	**Noem spoed in uw profiel en openingstijden** Zo kunnen Google en ChatGPT u noemen bij spoedvragen.	Zelf te doen
5	**Maak een pagina voor spoed en lekkages** Met wat u doet, hoe snel u er bent en uw werkgebied.	Met hulp
6	**Maak een pagina over cv-ketelonderhoud** Online vóór augustus, op tijd voor het drukke najaar.	Met hulp
7	**Zet de plaatsnaam in de titel van uw homepage** Bijvoorbeeld: Loodgieter in Molenveld | De Waal.	Met hulp
8	**Maak de foto's op uw site lichter** Van 3.400 kB naar onder 1.000 kB. Uw site laadt dan veel sneller.	Met hulp
9	**Vraag partners om een link** Bijvoorbeeld de ondernemersvereniging en aannemers waarmee u werkt.	Zelf te doen
10	**Zet klantervaringen op uw site** Een paar korte citaten met een link naar uw reviews.	Met hulp

Hoe we gemeten hebben

In een echt rapport worden de zoekresultaten in Google Maps en Google live opgevraagd alsof iemand vanuit uw plaats zoekt, steeds de eerste 20 resultaten. Gegevens van bedrijfsprofielen, reviews en links komen van een leverancier van zoekmachinegegevens, zoekvolumes van Google Ads. De snelheid wordt gemeten met Google Lighthouse op een gesimuleerde mobiele telefoon. De ChatGPT-antwoorden worden opgevraagd met de zoekfunctie aan.

Dit is een voorbeeldrapport. Het bedrijf, de plaats, de website, de concurrenten en alle cijfers zijn verzonnen. Het laat zien hoe uw eigen rapport eruitziet en wat erin staat.

Zo worden de scores berekend

Gevonden in de buurt: uw plek in Maps en Google bij vier zoektermen, Maps telt dubbel. Bedrijfsprofiel: reviews ten opzichte van de top vijf, score, foto's en volledigheid. ChatGPT: in hoeveel antwoorden u genoemd wordt. Techniek: de Lighthouse-scores. Teksten: titels, omschrijvingen, koppen, tekstlengte en bedrijfsgegevens. Het totaal weegt buurt 30, profiel 25, teksten 20, techniek 15 en ChatGPT 10 procent.

Wat een rapport niet zegt

Zoekresultaten verschillen per persoon, apparaat en moment, en ChatGPT geeft niet steeds hetzelfde antwoord. Een rapport is een momentopname. Niemand kan een plek in Google garanderen; de stappen vergroten de kans.

Ook zo'n rapport voor uw bedrijf?

Bestel het op wizardweb.nl/seo-rapport. U ontvangt het binnen 3 werkdagen als PDF.